
Distinctions : Le centre de plongée du Mauricia Beachcomber obtient deux «PADI Award»

Le Mauricia Beachcomber Resort & Spa s'est vu décerner deux distinctions très convoitées de PADI International. Le centre de plongée de l'hôtel a en effet été récompensé d'une part pour ses 20 ans d'affiliation à PADI, le plus large et le plus reconnu réseau de plongée dans le monde. D'autre part, le centre de plongée s'est illustré pour ses accomplissements majeurs lors du PADI Diver Training program. Cette réalisation est exceptionnelle d'autant que le Diving Centre du Mauricia Beachcomber est le premier établissement à Maurice à recevoir cette distinction et ce, parmi 5 pays primés en Afrique.

Ces deux distinctions sont une fierté pour le groupe Beachcomber Resorts & Hotels, car elles récompensent le travail quotidien et le service d'excellence offert par les équipes de professionnels du Diving Centre, tout en illustrant la satisfaction de la clientèle.

Située au cœur de Grand-Baie, l'école de plongée du Mauricia Beachcomber est la plus ancienne du groupe Beachcomber. Afin que les clients profitent de leurs plongées, ces derniers sont encadrés par des instructeurs et des 'dive masters' expérimentés.

La majorité des sites de plongée font entre 15 et 25 mètres de profondeur et sont un enchantement pour les photographes sous-marins. 5 à 20 minutes de bateau sont nécessaires pour arriver sur ces sites de plongée qui invitent les amateurs de grands fonds à s'immerger dans un véritable aquarium naturel et vivre l'expérience d'un voyage fantastique de découverte.

Contact Presse:

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 10 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Beachcomber a porté la tradition de l'accueil mauricien au-delà des rives de l'île avec le lancement de Sainte Anne Resort & Spa aux Seychelles en 2002.

Le Groupe est en train d'élargir sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera Resort & Spa se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 10 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.